

«22» февраля 2022

Исх. № 17

Ректору Университета Журналистики и
Массовых Коммуникаций Узбекистана

г-ну Шерзодхон Кудратхужа.

Уважаемый Шерзодхон Кудратхужа,

ООО «USMC Consult» настоящим письмом имеет честь сообщить, что в рамках «Концепции развития науки до 2030 г.», утвержденной Указом Президента РУз за №УП-6097 от 30.10.2020г., компанией «USMC Consult» при поддержке Университета ИНХА в Ташкенте запускается уникальный учебный курс «Мастерская научных коммуникаций FANKOM.UZ».

Одним из индикаторов «Концепции развития науки 2030» указаны формирования современной информационной среды, способствующей развитию науки и внедрение рейтингов ученых, организаций и источников научно-технической информации.

Курс призван научить научных экспертов, ученых, специалистов исследовательских институтов и университетов продвигать свои научные идеи, правильно формировать информационную среду научной работы, как внутри сообщества ученых, так и среди широкой общественности

Также, курс «FANKOM.UZ» будет способствовать привлечению внимания широкой общественности к науке и серьезным научным исследованиям в противовес тенденциям фальсификации информации, распространенным в современном информационном сообществе.

Лекторами курса являются признанные специалисты с многолетним опытом в сфере коммуникаций, журналистики, кино и связей с общественностью: их компетентность и методы преподавания предоставят участникам возможность практически изучить сферу научных коммуникаций, взаимодействия со СМИ и интернет-ресурсами, организацию собственных информационных ресурсов в виде каналов, блогов и страниц, посвященных темам научных исследований. Курс также объясняет, какую роль играет визуализация в продвижении научных идей, а также научит тонкому искусству сторителлинга.

Обучение проходит в оффлайн формате в соответствии с расписанием в приложении к настоящему письму. В рамках данного набора обучение будет проходить на русском языке.

По итогам курсов выдается Сертификат о прохождении. Льготная стоимость курса составляет 1 800 000 сум за одного участника, при условии регистрации до 01.03.2022 г.

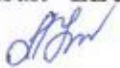
Учитывая вышеизложенное, предлагаем Вам рассмотреть возможность участия 2 сотрудников Вашего ВУЗа в данном курсе.

Учитывая интерактивный и прикладной характер курса, количество слушателей ограничено.

Контактное лицо: Турабекова Никола, телефон: +99897 1992810

С уважением,

Директор «USMC Consult» LLC

Аллабердиева У.Я. 

Узбекистан, Ташкент, ул. Амира Темура, 24
Тел. +998 99 888 30 16, E-mail info@usmconsult.com

Расписание занятий
Дата начала курса 2 марта 2022 года

Дата проведения	Название занятия	Лектор	Обратная связь
2 марта 2022	Лекция 1. Ознакомительная <ul style="list-style-type: none"> • Что такое научные коммуникации и зачем они нужны мне и обществу? • Кто и как пишет о науке в мире • Кто и как пишет о науке в Узбекистане • Научные коммуникации и социальные сети. • Наши мастера • Знакомство с аудиторией Заполнение опросника участниками.	Наргиза Аликулова	
5 марта 2022	Лекция 2. Ученый и СМИ <ul style="list-style-type: none"> • Инструменты научного коммуникатора: краткий обзор методов • Пресс-релиз как основной инструмент работы научного коммуникатора • Каналы распространения пресс-релиза • Работа со СМИ: как и где правильно давать комментарии • Работа со СМИ: пресс-конференция, инфопартнерство, совместный проект • Работа со СМИ: пресс-тур и освещение ивентов Практическое задание	Барно Назарзода	
9 марта 2022	Лекция 3. Ученый и аудитория <ul style="list-style-type: none"> • Делаем научно-популярный ивент • Научно-популярная лекция — правила хорошей лекции, как организовать и подготовить спикера • Тренируем навыки видео-интервью Практическое занятие	Нафиса Авлиёкулова	
12 марта 2022	Лекция 4. Готовим статью в научно-популярный журнал <ul style="list-style-type: none"> • Создание текста 	Павел Носачев	

	<ul style="list-style-type: none"> • Фактчекинг • Экспертиза • Работа с источниками • Оформление Практическое задание		
16 марта 2022	Лекция 5. Искусство рассказывать истории <ul style="list-style-type: none"> • Сторителлинг как инструмент научной коммуникации • Как начать писать • Работа в разных форматах: фикшн, нон-фикшн, блог • Как зацепить читателя Практическое задание	Наргиза Аликулова + гостевой лектор	
19 марта 2022	Лекция 6. Ученый и социальные сети <ul style="list-style-type: none"> • Почему соц.сети? • Я не блогер, я – эксперт. • Ведем свой Блог, телеграм-канал или страничку в социальных сетях • Продвижение в соц.сетях Практическое задание	Наргиза Аликулова + гостевой лектор	
23 марта 2022	Лекция 7. Стратегические коммуникации <ul style="list-style-type: none"> • Каковы наши цели • Кто наша аудитория • Ключевые сообщения • Выбираем инструменты • Разрабатываем свой план продвижения • Как оценить успех Финальное задание	Наргиза Аликулова	
30 марта 2022	Финальная презентация проектов. Награждение участников	Все лекторы	

ОСНОВНЫЕ ЛЕКТОРЫ¹:

1. **Наргиза Аликулова** – автор и координатор курса, эксперт с 15-летним опытом в сфере коммуникаций и связей с общественностью, адъюнкт-профессор Вебстерского университета в Ташкенте, 7 лет руководила отделом внешних связей в ведущем мозговом центре Узбекистана. Работала консультантом в проектах Всемирного банка, Европейского союза, Азиатского банка развития, Программы развития ООН и

¹ В ходе курса возможно также приглашение гостевых лекторов из числа признанных международных экспертов в сфере научных коммуникаций.

Международной организации труда. Магистр в сфере политологии Университета Кюсю (Япония).

2. **Барно Назарзода** – Со-учредитель и партнер коммуникационного агентства MASLOV PR. 13 лет в сфере коммуникаций и связей с общественностью. Выпускница школы Глобальных информационных технологий, по направлению «Экономика» университета Waseda, Япония (магистратура). Выпускница Национального университета Узбекистана, по направлению «Международная журналистика» (бакалавр). 9 лет опыта в ТВ журналистике.

3. **Павел Носачев** - имеет 15-летний опыт в журналистике и PR. Начинал свою деятельность журналистом в многотиражной газете в Волгограде (Россия). Возглавлял PR-направление российской телекоммуникационной компании «ТетраСвязь», внедрявшей проект создания профессиональной цифровой связи для экстренных служб. С 2010 по 2015 гг. являлся редактором волгоградского издания «Городские вести», а также автором и ведущим на региональном телеканале. После в течение двух лет сосредоточился на политическом PR, а в 2017 году стал владельцем газеты «ИНТЕР». С 2019 года является собственным корреспондентом казахстанского делового издания «Курсив» (kursiv.kz) в Узбекистане.

4. **Авлиёкулова Нафиса Хасановна** – журналист, телеведущая, продюсер, основатель медиастудии FANABI. Имеет 14-летний опыт работы на телевидении (NTT, Forum TV, Sevimli, MY5). Автор и продюсер цикла документальных фильмов "Легенды и тайны Узбекистана" для телеканала "Севимли ТВ". Работала корреспондентом от Узбекистана на телеканалах «Мир», Россия-24 и НТВ). Работала специалистом в области коммуникаций (PR-менеджером) в крупнейших компаниях Узбекистана (НБУ, Асака банк, ERIELL, Enter Engineering, NGS, Surhan Gas Chemical). Стажировалась на российском телеканале Russia Today, Школе «Первого канала». Прошла мастер-классы у Леонида Парфенова (Россия), Максима Шевченко (Россия), Рене Фалькнера (Германия), Людовико Пето (Франция), Брук Макдональдс и Майкл Брассет (CNN), а также мастер-класс Владимира Познера с Екатериной Андреевой на тему «Искусство интервью».