

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И  
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

**"УТВЕРЖДАЮ"**

**Ректор УзЖОКУ**

**Шерзодхон Кудратходжа**



«    »

2023 год

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО)  
ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ  
НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА 60320200 – ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
СЛУЖБЫ И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

**Составители:**

**Ш.Касымов – Заведующий кафедрой связи с общественностью и рекламы УЖМКУз**

**О. Юлдашев - декан факультета международных отношений и социально-политических наук УзЖОКУз, PhD.**

**Рецензенты:**

**М.Мирсоатова – декан факультета журналистики НУУз, кандидат филологических наук, доцент**

**А.А.Каримов - декан факультета журналистики, УзГУМЯ кандидат филологических наук, доцент**

## Введение

60320200 – Информационные службы и связи с общественностью. Целью творческого экзамена в сфере информационных услуг и образования по связям с общественностью является определение требуемых в этой сфере качеств поступающего, таких как творческие способности, навыки самостоятельного мышления и рассуждения, а также его мировоззрение и мышление. Процесс творческого экзамена фокусируется на следующих аспектах кандидатов:

- креативность;
- насколько он может разбираться в социальных проблемах;
- осведомленность об актуальных вопросах и проблемах, освещаемых в СМИ;
- широкий кругозор, круг интересов;
- насколько он/она знает сферу связей с общественностью?
- причины выбора профессии;
- готовность стать специалистом в сфере информационных услуг и PR;
- независимое мышление;
- письменная и устная грамотность;
- умение свободно, ясно, логично и последовательно излагать свое мнение;
- склонность к письменному и устному общению.

## Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа.

**Первый этап** – устное собеседование для оценки уровня заинтересованности, креативности и кругозора соискателей в сфере информационных услуг и PR, которое проводится в следующем порядке:

– журналистские (публицистические) материалы абитуриента, опубликованные в СМИ, переданные в эфир, изучаются членами комиссии. С заявителем будет проведено интервью об истории или актуальности тем, затронутых в статьях. В интервью анализируются события, приведшие к написанию статьи, и выявляются мировоззрение соискателя, его интересы и у кого он берет интервью;

– задаются вопросы для определения уровня осведомленности об изменениях в обществе и различных его сферах;

– задавая вопросы о последних событиях в Узбекистане и мире, проводимой в нашей стране работе, реформах, определяется уровень осведомленности поступающего об изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах;

– оцениваются знания абитуриента в области художественной литературы, публицистики и журналистики путем задавания вопросов о примерах художественного, публицистического и журналистического творчества, деятельности представителей, писателей, художников в этих областях, новейшей литературе;

– в ходе собеседования будут заданы вопросы, касающиеся сферы информационных услуг и связей с общественностью (public Relations), и таким образом будет определен уровень осведомленности соискателя в этой сфере. Он также определяет такие качества абитуриента, как коммуникативные способности, планы на будущее, навыки публичных выступлений, образное выражение мыслей.

### **Примерные вопросы, которые можно задать на собеседовании:**

1. Почему вы выбрали сферу информационных услуг и связей с общественностью? Кто повлиял на Ваш выбор?

2. Что вас интересует в сфере связей с общественностью? Как давно вы интересуетесь этой сферой?

3. Сотрудничали ли вы со СМИ? С каких пор и как долго вы с кем-то творчески сотрудничаете?

4. Публиковали ли вы свои материалы в СМИ? Сколько новостей вы опубликовали в каких СМИ? О чем эти материалы? Расскажите нам историю того, как вы писали свои материалы.

5. Посещали ли вы когда-нибудь информационную службу и знакомились с ее деятельностью?

6. Что вы понимаете под «информационной войной» и «информационной атакой»?

7. Какова, по вашему мнению, роль журналистов в реализации «Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»?

8. Что вы думаете о роли информационных служб и пресс-секретарей в общении с общественностью?

9. Как вы оцениваете роль социальных сетей в жизни общества?

10. Кого вы знаете из журналистов в Узбекистане и за рубежом?

11. Какие средства массовой информации вам больше всего нравятся: газеты, радио, телевидение или Интернет? Объяснить, почему.

12. Что вы подразумеваете под «демократией»?

13. Что вас интересует на телевидении? Как вы понимаете телевидение?

14. Что такое Интернет? Объясните, что такое Интернет?

15. Что такое связи с общественностью? Кто такой пиарщик?

16. Что такое гражданское общество?

17. Что вы понимаете под гражданской позицией?

18. Реклама каких товаров и услуг запрещена?
19. Что делать, если вы обнаружили очень интересный факт, но этот факт оскорбляет чье-то самолюбие?
20. Дайте определение «объективизму»?
21. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать журналист?
22. Чего вы ждете от учебы в Университете журналистики и массовых коммуникаций?
23. Что вы понимаете под социальными правами граждан?
24. Что вы подразумеваете под политическими правами граждан?
25. Если бы у вас была возможность взять интервью у известного государственного деятеля, какие 5 ключевых вопросов вы бы ему задали?
26. Как вы думаете, что является эталоном времени в журналистике? (Каково значение времени в журналистике?)
27. Что бы вы получили, если бы технически вооруженный блогер сказал, что ему нужны как минимум 3 вещи? Почему?
28. Что вы подразумеваете под средствами массовой информации?
29. Что вы подразумеваете под пресс-конференцией?
30. В чем важность онлайн-журналистики?
31. Журналистика - это профессия, талант или творчество? Поясните свой ответ.
32. Каких поэтов и писателей Узбекистана вы знаете? Что вам больше всего нравится в их работе?
33. Почему негативные новости распространяются так быстро?
34. Веришь ли ты слухам? Как распространяются слухи?
35. Что вы подразумеваете под журналистской этикой?
36. Как вы думаете, какова роль PR в развитии компаний?
37. Что вы подразумеваете под брендом?
38. Кем ты видишь себя через 5 и 10 лет? (дополнительный вопрос)
39. За какими местными СМИ вы регулярно следите? Какие черты вас привлекают? Что посоветуете изменить?
40. Как вы относитесь к социальным сетям? Сколько времени вы тратите на их использование в день и для каких целей? (дополнительный вопрос)
41. Какая еще сфера вам интересна помимо PR? (дополнительный вопрос)
42. Можете ли вы придумать слоган для рекламы организации?
43. Что вы подразумеваете под изображением?
44. Объясните концепцию, что «граждане должны служить государству, а не государству».

#### 45. Что вы подразумеваете под «жанром»?

**Второй этап** проводится в форме творческого эссе в следующем порядке:

– темы творческого эссе посвящены актуальным на сегодняшний день общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, этическим, патриотическим и другим актуальным вопросам, направлены на публицистику и раскрывают творческий потенциал абитуриента, сформированный членами экзаменационная комиссия по предмету. Предметы утверждаются председателем приемной комиссии вуза и хранятся в специальном запечатанном конверте как документы строгой отчетности;

– за 20 минут до начала творческого сочинения председатель приемной комиссии или заместитель председателя сдает конверты с темами творческого сочинения председателю научной экзаменационной комиссии и распределяет членов научной комиссии по экзаменационным группам;

– 3 астрономических часа на творческие сочинения;

– страницы творческого эссе записываются в запечатанную 12-страничную тетрадь, черновики проштампованы. Не допускается проставление на тетрадях и листах с творческим сочинением условных отметок с указанием автора письменной работы;

– объем творческого эссе устанавливается от 5 до 10 страниц;

– по истечении времени, отведенного на творческое сочинение, письменная работа собирается вместе с черновиками и передается ответственному секретарю или его заместителю;

– шифрует письменную работу ответственного секретаря или его заместителя и представляет на проверку председателю экзаменационной комиссии;

– письменные работы проверяются только в здании вуза и членами экзаменационной комиссии по предмету;

– проверенные творческие работы сдаются ответственному секретарю приемной комиссии или его заместителю с отметками и подписями экзаменаторов;

– ответственный секретарь или его заместитель расшифровывает сочинения и вносит имена и баллы абитуриентов в протокол экзамена;

– в основе творческого эссе следующие темы: общественно-политическая, духовно-просветительская, патриотическая, национальная гордость и здоровый образ жизни.

– результаты творческого экзамена будут объявлены через два дня.

## Критерии оценивания творческого экзамена

Творческий экзамен основан на единой многобалльной системе оценок.

Максимальное количество баллов, которое можно получить на творческом экзамене – 93 балла.

Первый этап творческого экзамена, который заключается в оценке вопросов и ответов в устной форме, устанавливается в размере 33,3% от максимального балла, отведенного за творческий экзамен, или 31 балл.

Второй этап творческого экзамена, который заключается в оценке творческого эссе, устанавливается на уровне 66,6% от максимального балла, выделенного на экзамене, или 62 балла.

## Критерии оценки устного интервью

За устное собеседование можно поставить от 0 до 31 балла.

№	Критерии подсчета баллов:	баллы
1	Поверхностные знания журналистики, PR и СМИ, отсутствие подробных знаний, поверхностное мышление соискателя, отсутствие опубликованных материалов в СМИ, но сильное желание стать журналистом	0 – 6 баллов
2	Имеет некоторые познания в журналистике, PR и СМИ, интерес к профессии не месяц-два, знает некоторых журналистов, имеет 1-3 небольших материала, опубликованных в СМИ	7 – 13 баллов
3	Интересуется журналистикой, PR и СМИ 1-2 года, имеет хорошее представление о профессии, постоянно следит за СМИ, имеет 5-7 опубликованных материалов, признает 8-10 журналистов, может комментировать их работы	14 – 19 баллов
4	Много лет интересуется журналистикой, PR и СМИ, глубоко понимает роль журналистики в обществе, хорошо знает СМИ, знает многих журналистов и может детально оценить их работу, имеет 10-20 опубликованные материалы	20 – 25 баллов
5	С детства интересуется журналистикой, PR и СМИ, сотрудничает со СМИ с 5-го по 6-й класс, знает ряд журналистов и может описать их работу, опубликовал материалов более 20	26 – 31 балл

**Критерии оценки творческого эссе: (сумма баллов - 0 – 62 балла)**

<b>№</b>	<b>Критерии подсчета баллов</b>	<b>Баллы</b>
1.	За более 10 орфографических, пунктуационных и методических ошибок	0 баллов
2.	написано не по теме	0 баллов
3.	Тема неглубокая, мышление абитуриента поверхностное, понимание журналистики неглубокое, письменная работа логически пуста, орфографические, пунктуационные и общее количество методических ошибок до 10	1–8 баллов
4.	Тема немного раскрыта, мышление абитуриента ниже среднего, плохо разбирается в журналистике, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 8-9	9–16 баллов
5.	Тема в меру раскрыта, мировоззрение абитуриента неширокое, мышление немного поверхностное, роль журналистики понимает в среднем, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 6-7	17–25 баллов
6.	Тема более открытая, чем средняя, абитуриент имеет узкий кругозор, но понимает роль журналистики в обществе, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 4-5	26–33 балла
7.	Тема развита относительно хорошо, кругозор абитуриента неплохой, может дать хорошую оценку роли журналистики, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 2-3	34–42 балла
8.	Хорошо раскрыта тема, абитуриент имеет широкий кругозор, понимает и оценивает роль журналистики, орфографические, пунктуационные и методические ошибки 1	43–52 балла
9.	Тема глубоко изложена, мировоззрение абитуриента глубокое и всестороннее, может дать хорошую оценку роли журналистики, орфографических, пунктуационных и методических ошибок нет	53–62 балла

Баллы, полученные на этапах творческого экзамена, суммируются и заносятся в протокол как единый балл. Протокол составляется в установленном порядке и представляется Ответственному секретарю или его заместителю.



## Порядок обжалования результатов творческого экзамена

Апелляции по результатам творческих экзаменов могут быть поданы только с момента опубликования результатов экзаменов.

Принимается в течение 24 часов.

Заявки принимаются только при наличии возражений по его творчеству и оценкам. Однако письменные жалобы на работу и баллы других соискателей не принимаются.

Тетрадь с творческим сочинением хранится в течение срока, установленного в качестве официального документа. Скопируйте его для личного использования, сфотографируйте его и не могут быть удалены из тестовой области.

Кандидатам не разрешается задавать дополнительные вопросы в процессе подачи апелляции.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, может быть произведено только с согласия предметной комиссии и только с участием апеллянта по решению приемной комиссии высшего учебного заведения.

Результаты устного экзамена творческого экзамена в апелляции не пересматриваются.

О порядке подачи и рассмотрения апелляции абитуриенты будут уведомлены до начала творческого экзамена.

## Рекомендуемая литература

1. Конституция Республики Узбекистан. - Т., «Узбекистан». 2023.
2. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. // <https://www.lex.uz> 7.02.2017.
3. Мирзиёев Ш.М. Мы решительно продолжим наш путь национального развития и поднимем его на новый уровень. Т. 1. – Ташкент: Узбекистан.. 2017
4. Мирзиёев Ш.М. Одобрение наших людей – это высшая оценка нашей деятельности. - Т., «Узбекистан», 2018.
5. Мирзиёев Ш. Работа людей с большими намерениями будет велика, их жизнь будет яркой, а их будущее - благополучным. – Ташкент: «Узбекистан», 2019. – 400 с
6. Мирзиёев Ш.М. Работникам прессы и средств массовой информации // Газета «Халқ сўзи», 27 июня 2018 г.
7. Мирзиёев Ш.М. Совет ООН по правам человека. Выступление на 46-й сессии. 22 февраля 2021 г.
8. Мирзиёев Ш. Новая стратегия Узбекистана. - Ташкент: Узбекистан. 2021, 239 с
9. Емельянов С. М. Теория и практика связей с общественностью. Учебное пособие для академического бакалавриата. — М.: Юрайт. 2018. 198 с.

10. Кривоносов А. Д., Филатова О. Г., Шишкина М. А. Основы теории связей с общественностью. Учебник. — М.: Питер. 2018. 288 с.
11. Дост Мохаммад Х. Вы хотите быть журналистом? - Ташкент: Янги аср авлоди, 2001.
12. Джабборов Ш. Кому хорошо живется в Узбекистане? - Ташкент: Узбекистан, 2012.
13. Тошев Ф. Хлеб журналиста суров. - Ташкент, 2009.
14. Нишонова Г., Шукурова Г., Касимова Н. и другие. RR-услуги в современной медиасреде. J.VIII. – Т., «Узбекистан», НМИУ, 2019. 512 с.
15. Касимова Н. Практическое руководство по информационным услугам: эффективные коммуникации с населением. - Т., «БАКТЕРИЯ ПРЕСС», 2014.
16. Муминов Ф. Публичная значимость: история и теория. Т.: Мир творчества, 2004, с.32.
17. О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы <https://lex.uz/docs/5841063>
18. О дополнительных мерах по обеспечению независимости СМИ и развитию информационных служб государственных органов и организаций <https://lex.uz/docs/4390513>.