

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И
ИННОВАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**УНИВЕРСИТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ И МАССОВЫХ
КОММУНИКАЦИЙ УЗБЕКИСТАНА**

"УТВЕРЖДАЮ"

Ректор УЖМКУз

Шерзодхон Кудратходжа



« — » _____ 2023 год

**ПРОГРАММА ТВОРЧЕСКОГО (ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО)
ЭКЗАМЕНА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМУ
НАПРАВЛЕНИЮ БАКАЛАВРИАТА 60320100 – ЖУРНАЛИСТИКА:
ТЕЛЕРАДИО ЖУРНАЛИСТИКА**

Ташкент – 2023

Разработчики:

Ю.Зохидова – заведующая кафедрой «Международная и аудиовизуальная журналистика», доктор философии по филологическим наукам (PhD)

И.Рахматуллаева – доктор философии по филологическим наукам (PhD)

Р.Раимжонов - декан факультета “Международная и аудиовизуальная журналистика», доктор философии по филологическим наукам (PhD)

Рецензенты:

М.Мирсоатова – декан факультета журналистики Национального университета Узбекистана, кандидат филологических наук, доцент

Б.Бобоназаров – главный редактор телеканала «Махалля».

Введение

60320100 - Журналистика: телерадиожурналистика. Целью творческого экзамена в области телерадиожурналистики является определение наличия у поступающего навыков, необходимых в сфере телерадиожурналистики, самостоятельности рассуждений, а также его мировоззрение и мышление. Процесс творческого экзамена фокусируется на следующих аспектах участников:

- креативность;
- насколько абитуриент может разбираться в социальных проблемах;
- осведомленность об актуальных вопросах и проблемах, освещаемых в аудиовизуальных СМИ;
- широкий кругозор, круг интересов;
- насколько хорошо абитуриент разбирается в сфере телерадиожурналистики;
- причины выбора профессии;
- склонность к теле- и радиожурналистике;
- независимость мнения;
- уровень письменной и устной грамотности;
- умение свободно, ясно, логично и последовательно выражать свое мнение;
- склонность к письменному и устному общению.

Структура творческого экзамена

Творческий экзамен проводится в 2 этапа.

Первый этап – устное собеседование для оценки творческих способностей и кругозора соискателей, которое проводится в следующем порядке:

– журналистские (публицистические) материалы абитуриента, опубликованные и транслируемые по телевидению и радио, изучаются членами комиссии. Интервью со соискателем на предмет истории или актуальности затронутых в материалах тем. В ходе собеседования будет проанализирован инцидент, повлекший за собой написание журналистского материала, и будут выявлены мировоззрение абитуриента, интересы, с каким радио или телеканалом он сотрудничал;

– задаются вопросы для определения уровня осведомленности об изменениях в обществе и различных его сферах;

– задаются вопросы о последних событиях в Узбекистане и мире, проводимых реформах в нашей стране, уровне осведомленности соискателя об изменениях в политической, экономической, социальной, духовной и других сферах;

– знания соискателя в области художественной литературы, журналистики и телерадиожурналистики оцениваются путем полученных ответов на вопросы о художественном и публицистическом творчестве, деятельности писателей, художников, а также представителей в этих областях;

– во время собеседования задаются вопросы, связанные со сферой журналистики, и таким образом определяется уровень знаний соискателя в данной области. Также определяются такие качества абитуриента, как коммуникативные способности, планы на будущее, навыки теле- и радиоведущего и публичных выступлений, образное выражение мыслей.

Примерные вопросы для собеседования:

1. Почему вы выбрали профессию телерадиожурналиста? Кто повлиял на ваш выбор?

2. Что вас интересует в теле- и радиожурналистике? Как давно вы интересуетесь журналистикой?

3. Сотрудничали ли вы со СМИ? С каких пор и как долго вы с кем-то сотрудничаете?

4. Публиковали ли вы свои материалы в СМИ? Сколько новостей вы опубликовали в каких СМИ? О чем эти материалы? Расскажите нам историю того, как вы готовили свои материалы.

5. Как вы оцениваете роль телерадиожурналистики в развитии Узбекистана в последние годы?

6. Какова, по вашему мнению, роль журналистов в реализации «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», озвученной Президентом Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёевым?

7. Какова должна быть роль телерадиожурналистики в общении с общественностью?

8. Как вы оцениваете отношения между политикой и журналистикой?

9. Журналистику иногда называют «четвертой властью». Как вы понимаете это определение?

10. Что вы подразумеваете под «свободной и ответственной журналистикой»?

11. Что такое радио? Как вы понимаете радио?

12. Какие средства массовой информации вам больше всего нравятся: газеты, радио, телевидение или Интернет? Объясните причину.

13. Кого из радиожурналистов вы знаете?

14. Что вас интересует на телевидении? Как вы понимаете телевидение?

15. Кого вы знаете из тележурналистов?

16. За кем из телеведущих вы следите?

17. Что такое отчет? Охарактеризуйте жанр репортажа.

18. Что такое интервью?

19. Можно ли ограничить деятельность тележурналиста при сборе фактов?

20. Что делать, если вы обнаружили очень интересный факт, но этот факт оскорбляет чье-то самолюбие?

21. Что вас больше всего интересует в журналистике: выражать свои мысли, изучать проблемы людей или получать хорошую зарплату?

22. Есть поговорка: «Журналиста ноги кормят». Как вы к ней относитесь?

23. Как, на ваш взгляд, должна планироваться повестка дня журналиста, работающего в сфере телевидения и радио?

24. Какими личными качествами, по вашему мнению, должен обладать журналист?

25. Чего вы ждете от учебы в Университете журналистики и массовых коммуникаций?

26. В чем отличие и специфика телерепортажа и радиорепортажа?

27. Какие 5 ключевых вопросов вы бы задали, если бы у вас была возможность взять интервью у известного государственного деятеля?

28. Как вы думаете, что является мерой времени в журналистике? (Каково значение времени в журналистике?)

29. Что вы подразумеваете под средствами массовой информации?

30. Что вы подразумеваете под прямой трансляцией на телевидении?

31. Каково значение прямой трансляции на телевидении?

32. Журналистика - это профессия, талант или творчество? Поясните свой ответ.

33. Кого вы знаете из журналистов и корреспондентов в Узбекистане? Что привлекает ваше внимание к их работе и выступлениям?

34. На что должен обратить внимание теле- и радиожурналист, чтобы привлечь внимание?

35. Каковы различия или сходства между работой блогера и журналиста?

36. Если бы вы были теле- и радиожурналистом, на какие темы вы хотели бы писать или подготавливать передачи? Почему?

37. Что вам не нравится в работе известных вам журналистов и корреспондентов и почему?

38. Какие действия строго запрещены в журналистике?

39. Как вы думаете, какова роль журналистики в современном обществе?

40. Кем вы видите себя через 10 лет?

41. За какими местными СМИ вы регулярно следите? Какие черты вас привлекают? Что посоветуете изменить?

42. Вам предложили работу редактором в СМИ на 6 месяцев. Какой тип и направление СМИ вы выбираете?

43. В будущем вы начали работать журналистом, а через некоторое время попали в ситуацию, когда не могли получать зарплату. Вы продолжите работать?

44. Какая еще сфера вам интересна помимо журналистики?

45. «Кто?», «Что?», «Где?», «Когда?», «Почему?» и «Как?» придумайте заголовок, отвечающий на вопросы.

46. Что для вас важно - теория или практика?

47. Как стать «телезвездой»? Какие качества нужны, чтобы стать известным тележурналистом?

48. Придумайте 10 необычных и универсальных вопросов для интервью.

49. Можно ли сказать, что национальные информационные программы работают беспристрастно? В чем разница между государственными и негосударственными информационными программами?

50. Что делать, если нужно писать очень быстро? Правильно ли игнорировать качество?

51. Должен ли будущий журналист вести личный дневник?

52. Согласны ли вы с тем, что блогеры режут хлеб журналиста пополам?

53. Как вы думаете, где интересно работать - в газете, на радио или на телевидении?

54. Что делать журналисту в случаях, когда слушатель или зритель безосновательно критикует?

Второй этап проводится в форме творческого эссе в следующем порядке:

– творческие эссе посвящены важным общественно-политическим, литературно-историческим, культурно-духовным, нравственным, патриотическим и другим актуальным вопросам современности направлены на телерадиопублицистику, раскрывающие творческий потенциал абитуриента и формируются участниками экзаменационной комиссии по этому предмету. Предметы утверждаются председателем приемной комиссии вуза и хранятся в специальном запечатанном конверте как документы строгой отчетности;

– за 20 минут до начала творческого сочинения председатель приемной комиссии или по его поручению заместитель председателя передает конверты с темами творческого сочинения председателю научной экзаменационной комиссии и распределяет членов научной комиссии в экзаменационные группы;

– на эссе выделяется 3 астрономических часа;

– эссе пишется в 12 листовую пропечатанную тетрадь, а для черновика даются пропечатанные страницы. Не допускается ставить на тетрадях и работах с творческим сочинением условные отметки с указанием автора письменной работы;

– размер творческого эссе от 5 до 10 страниц;

– по истечении времени, отведенного на творческое сочинение, письменная работа собирается вместе с черновиками и передается ответственному секретарю или его заместителю;

– шифрует письменную работу и представляет ее на рассмотрение ответственному секретарю или его заместителю председателю экзаменационной комиссии;

- письменные работы проверяются только в здании вуза и членами экзаменационной комиссии по предмету;
- проверенные творческие работы сдаются ответственному секретарю приемной комиссии или его заместителю с отметками и подписями экзаменаторов;
- ответственный секретарь или его заместитель расшифровывает сочинения и вносит в экзаменационный лист фамилии и баллы абитуриентов;
- творческое эссе разбито на темы по следующим направлениям: общественно-политическое, духовно-просветительское, патриотическое, национальная гордость и здоровый образ жизни.
- результаты творческого экзамена будут объявлены через два дня.

Критерии оценивания творческого экзамена

Творческий экзамен основан на единой многобалльной системе оценок.

Максимальное количество баллов, которое вы можете заработать на творческом экзамене – 93 балла.

Первый этап творческого экзамена, устная сессия вопросов и ответов, устанавливается в размере 33,3% от максимального балла, выделенного за творческий экзамен, или 31 балл.

Второй этап творческого экзамена, т. е. оценка творческого сочинения, устанавливается в размере 66,6% от максимального балла, выделенного на экзамене, или 62 балла.

Критерии оценки устного интервью

Устные интервью могут варьироваться от 0 до 31 балла.

№	Критерии оценки:	баллы
1.	Понятие о телерадиожурналистике поверхностное, подробных знаний нет, мышление абитуриента неглубокое, материалов на телерадиоканалах нет, но желание стать журналистом сильное.	0 – 6 баллов
2.	Имеет некоторые познания в теле- и радиожурналистике, знаком с некоторыми журналистами, имеет 1-3 небольших материала, вышедших на теле- и радиоканалах	7 – 13 баллов
3.	Телерадиожурналистикой интересуется 1-2 года, имеет хорошее представление о профессии, постоянно следит за электронными СМИ, имеет 5-7 опубликованных материалов, признает 8-10	14 – 19 баллов

	журналистов, может комментировать их работу.	
4.	Много лет интересуется теле- и радиожурналистикой, имеет глубокое понимание роли журналистики в обществе, хорошо знаком с телевидением и радио, знает многих журналистов и может детально оценить их работу, имеет 10-20 публикаций.	20 – 25 баллов
5.	Интересуется теле-и радиожурналистикой с детства и сотрудничает со СМИ с 5-6 класса, много ходит в редакцию и знаком с работой телерадиожурналистов, может дать исчерпывающую характеристику места и роли журналистики в обществе, знает телерадиожурналистов и дает характеристику их творчеству, имеет более 20 публикаций.	26 – 31 баллов

Критерии оценки творческого эссе: (сумма баллов - 0 – 62 балла)

№	Критерии оценки:	баллы
1.	Допущено более 10 орфографических, пунктуационных и методических ошибок.	0 баллов
2.	Работа написана не по теме	0 баллов
3.	Тема неглубокая, мышление абитуриента поверхностное, понимание журналистики неглубокое, письменная работа логически пуста, орфографические, пунктуационные и общее количество методических ошибок до 10	1–8 баллов
4.	Тема немного раскрыта, мышление абитуриента ниже среднего, плохо разбирается в журналистике, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 8-9	9–16 баллов
5.	Тема в меру раскрыта, мировоззрение абитуриента неширокое, мышление поверхностное, роль журналистики понимает в среднем, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 6-7.	17–25 баллов
6.	Тема раскрыта выше среднего, мировоззрение абитуриента узкое, но он понимает роль журналистики в обществе, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 4-5	26–33 баллов

7.	Тема освещена относительно хорошо, кругозор у абитуриента неплохой, он может оценить роль журналистики, общее количество орфографических, пунктуационных и методических ошибок 2-3	34–42 баллов
8.	Хорошо раскрыта тема, соискатель имеет широкий кругозор, понимает и оценивает роль журналистики, орфографические, пунктуационные и методические ошибки 1	43–52 баллов
9.	Тема углубленная, мировоззрение абитуриента глубокое и всестороннее, может дать хорошую оценку роли журналистики, орфографических, пунктуационных и методических ошибок нет	53–62 баллов

Баллы, полученные на этапах творческого экзамена, суммируются и заносятся в единый протокол. Протокол составляется в установленном порядке и представляется ответственному секретарю или его заместителю.

Порядок обжалования результатов творческого экзамена

Апелляции по результатам творческих этапов экспертизы могут быть поданы только с момента опубликования результатов. Заявки принимаются в течение 24 часов.

Заявки принимаются только при наличии возражений по его творчеству и оценкам. Однако письменные жалобы на работу и баллы других соискателей не принимаются.

Тетрадь с творческим сочинением хранится в качестве официального документа в течение указанного срока. Ее нельзя копировать, фотографировать или выносить для личного использования.

Кандидатам не разрешается задавать дополнительные вопросы в процессе подачи апелляции.

Изменение оценки, полученной на творческом экзамене, может быть произведено только с согласия предметной комиссии и только по решению приемной комиссии вуза в присутствии поступающего.

Результаты устной части творческого экзамена в апелляции не пересматриваются.

О порядке подачи и рассмотрения апелляции абитуриенты будут уведомлены до начала творческого экзамена.

Рекомендуемая литература:

1. 2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida [https://lex.uz/docs/58410632022-yil 28-yanvar](https://lex.uz/docs/58410632022-yil-28-yanvar).
2. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston strategiyasi. T.: "O'zbekiston", 2021.
3. Mirziyoyev Sh.M. Niyati ulug' xalqning ishi ham ulug', hayoti yorug' va kelajagi farovon bo'ladi. – T., "O'zbekiston", 2019.
4. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga. 2021-yil 26-iyun. <https://president.uz/uz/lists/view/4454>.
5. Mirziyoyev Sh.M. Matbuot va ommaviy axborot vositalari xodimlariga // "Xalq so'zi" gazetasi 2022-yil 27-iyun.
6. O'zbekiston jurnalistika va ommaviy kommunikatsiyalar universitetini tashkil etish to'g'risida'gi O'zbekiston Respublikasi prezidentining qarori.// <https://lex.uz/docs/3748563> 25.05.2018.
7. Raupova L. Nutq madaniyati. Darslik. – Toshkent.: Innovatsiya Ziyo. 2019.
8. Jumanova S. Jurnalistika (abituriyentlar uchun ijodiy imtihon qo'llanmasi) T.: "Ziyo nashri" MChJ, 2019.
9. To'xlieva N. Tahrir mahorati. – Toshkent: Bayoz, 2022.
10. Qosimova N., Xidirov Q., Safarov A., Saidov H., Ortiqova Yu., Isomiddinova M. Ixtisoslashgan jurnalistika. IX jild. – T.: O'zbekiston, 2019.
11. Bekmirzayev N. Notiqlik san'ati. – T.: "Fan", 2019.
12. Audiovizual jurnalistika. VI jild - Toshkent: O'zbekiston, 2019.
13. Allamberganova P. Audiovizual jurnalistika. (Telejurnalistika asoslari). O'quv qo'llanma. – Toshkent.: Universitet, 2022.
14. Хикматова М. Понятия и слово: сравнительный анализ узбекских, русских, английских терминов и их значений в жанрах журналистики. Монография. Бухара, 2022.
15. Zohidova Y. Televideniye va shaxs: teleyangiliklarda boshlovchining o'rni (ijtimoiy vaziyat, journalist pozitsiyasi va mahorat masalalari). Monografiya. – Toshkent.: Mumtoz so'z, 2022.